

Marca da  
bollo  
€ 16,00



## COMUNE DI MODIGLIANA

Area Tecnica-Ufficio Urbanistica-Edilizia Privata-Ambiente  
Via Garibaldi, 63 - 47015 MODIGLIANA (FC) Italia  
Telefono 0546 949599 - Fax 0546949540  
Email: [modigliana@cert.provincia.fc.it](mailto:modigliana@cert.provincia.fc.it)  
Sito Internet: [www.comune.modigliana.fc.it](http://www.comune.modigliana.fc.it)  
Codice Fiscale 80002730408 - P.I.V.A. 00325120400

**OGGETTO: RICHIESTA AUTORIZZAZIONE PUBBLICITARIA (ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. 30/4/1992, n. 285 " Nuovo Codice della Strada") per Pubblicità permanente (3 anni) preinsegne, cartelli, altri mezzi pubblicitari \_\_\_\_\_**

**ATTENZIONE: in caso di vincolo ai sensi del D.Lgs. 42/2004 è necessario chiedere preventiva autorizzazione.**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a  
a \_\_\_\_\_ (Prov.) \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_  
in Via/P.za \_\_\_\_\_  
N. \_\_\_\_\_ Cod. Fisc. \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
in qualità di: Legale Rappresentante (oppure \_\_\_\_\_)  
della Impresa / Associazioni/Gruppi/Comitati \_\_\_\_\_,  
con sede legale a \_\_\_\_\_ prov \_\_\_\_\_  
Via/P.za \_\_\_\_\_  
N. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

### CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE:

per:

- nuova installazione
- rinnovo dell'autorizzazione prot. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

*Permanente (validità 3 anni)*

*dei seguenti mezzi pubblicitari localizzati nel Comune di Modigliana in Via/Piazza  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ e distinti*

*catastalmente al Foglio n. \_\_\_\_\_ mappale n. \_\_\_\_\_:*

*(specificare: numero, tipologia, dimensioni, materiale, sporgenza, ecc.)*

---

---

---

---

---

Consapevole che la falsità negli atti e nelle dichiarazioni comporta le sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/200, n. 445 e la decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ai sensi dell'art.75 del D.P.R. sopracitato

## DICHIARA

- che, ai sensi dell'art. 53 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, i mezzi pubblicitari sopra citati sono stati calcolati e realizzati e saranno posti in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità;
- che gli impianti luminosi saranno installati a norma del D.M. n. 37/2008;
- che i singoli mezzi pubblicitari luminosi non hanno luce intermittente né intensità luminosa superiore a 150 candele per m<sup>2</sup> e non provocano abbagliamento.

## ALLEGA:

- **A)** elaborati grafici a colori in n. 2 copie (Il bozzetto dovrà essere tale da rendere leggibili il grafico, gli ingombri e le dimensioni; dovrà prevedere inoltre le modalità di realizzazione, i materiali impiegati, il relativo supporto).
  - **B)** documentazione fotografica a colori con angoli delle riprese in n. 2 copie;
  - **C)** relazione tecnica in n. 2 copie;
- **D)** planimetria catastale 1:2000 e cartografia C.T.R. 1:5.000 in n. 2 copie con ubicazione dell'intervento;
- **E)** nulla osta tecnico dell'ente proprietario della strada (nel caso in cui la strada non sia comunale e l'intervento sia all'interno del centro abitato);
- **F)** nulla osta del condominio o del proprietario dell'intero immobile o dell'area;
  - **G)** fotocopia del documento d'identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000.

***Si ricorda che tale istanza è valida soltanto se presentata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore oppure se sottoscritta dall'interessato (munito di documento di riconoscimento) in presenza del dipendente addetto.***

**Data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_

### **AUTORIZZA INOLTRE**

#### **AUTORIZZAZIONE AI SENSI DEL (Dlgs. 196/2003) Codice della Privacy**

Autorizzo il trattamento dei dati forniti per l'istruttoria delle procedure da me richieste. Tale consenso riguarda anche, più specificamente, l'attività svolta dagli Enti terzi competenti nel rilascio di autorizzazioni/concessioni/nulla osta o in quanto destinatari di comunicazioni e l'attività svolta da terzi fornitori di servizi al Comune, anche al fine di rilevare lo stato di soddisfazione dell'utenza.

**Data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_