



COMUNE DI MODIGLIANA Provincia di Forlì-Cesena

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI, MOSTRE, MANIFESTAZIONI VARIE di CARATTERE CULTURALE E PROMOZIONALE anno 2023

Il Comune di Modigliana , vista la deliberazione della G.C. n. 31 del 23/03/2023 e vista la determinazione n. 186 del 19/04/2023

con il presente **AVVISO PUBBLICO**

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni , anche di carattere pluriennale, per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale nonché attività di valorizzazione delle sedi culturali civiche, che saranno realizzati nel corso dell'anno 2023 e nel prossimo biennio secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,
- art. 19 del D.Lgs nr. 50/2016

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

1. Il Comune di Modigliana, Area Amministrativa, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

L'avviso di acquisizione di sponsorizzazioni non dovrà essere in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, e dovrà intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dall'Area Amministrativa, riassunti nel successivo punto 3 e **meglio descritti nelle schede progetto 1, 2 e 3**. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica); le offerte potranno prevedere carattere di pluriennialità
- c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della

formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 – Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede allegate al presente avviso.

I progetti **non** riferiti a singole mostre o manifestazioni legate ad archi temporali definiti possono prevedere interventi di carattere pluriennale.

Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) dei progetti e delle offerte minime dando atto che è comunque possibile presentare offerte anche di importo inferiore che l'Amministrazione si riserva di valutare.

NEL CORSO DELL'ANNO L'ELENCO POTRÀ ESSERE AGGIORNATO ED IMPLEMENTATO IN CASO DI NUOVE INIZIATIVE / PROGETTI

ELENCO INIZIATIVE

EVENTO-MANIFESTAZIONE	Data stimata	scadenza presentazione offerta	Valore stimato	Area Riferimento iniziativa
FESTIVAL SENTIERI AGROURBANI E IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO (scheda progetto 1)	1° WEEKEND DI LUGLIO 1-2 luglio	30/05/2023	€ 12.000,00 offerta minima € 250,00	Area Amministrativa
Manifestazioni estate 2023(scheda progetto 2)	Estate 2023	30/06/2023	€. 10.000,00 offerta minima € 250,00	Area Amministrativa
Feste 800 (scheda progetto 3)	3° weekend di settembre – 16-17 settembre	31/07/2023	€ 33.000,00 offerta minima € 250,00	Area Amministrativa

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui al punto 3 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Modigliana, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Modigliana garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, etc.).
- L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- d) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- e) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile predisposto dall'ufficio) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziativa/mostre di cui al punto 3) e le modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
 - 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
 - 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,

4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione,
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione
- f) accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

Alla offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2023

Le proposte verranno valutate dai responsabili di Area del Comune di Modigliana.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Si prevede comunque la possibilità di più sponsor per iniziativa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Modigliana.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

In ogni tempo lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione oltre la scadenza dell'avviso purché vengano presentate in tempo utile rispetto alla realizzazione dell'evento programmato.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati al Comune di Modigliana saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il

Comune di Modigliana.

Responsabile della Protezione dei Dati è l'Avv. Giovanna Panucci.

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

12 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate a

Comune di Modigliana

Area Amministrativa

Via G. Garibaldi, 63 - 47015 Modigliana

All'attenzione del servizio di riferimento della singola iniziativa.

Sulla busta/nell'oggetto dell'email dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Cultura + nome del progetto".

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione, dovranno pervenire entro il termine di presentazione offerte indicato per ciascuna iniziativa (si faccia riferimento alla colonna "scadenza presentazione offerte" riportata nella tabella al punto 3 del presente avviso - vedi sopra) con le seguenti modalità;

- a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al Servizio protocollo del Comune di Modigliana (dalle ore 9.00 alle ore 13.00, dal lunedì al venerdì).

- con modalità telematica all'indirizzo di posta elettronica certificata del Comune modigliana@cert.provincia.fc.it da un indirizzo di posta elettronica certificata rilasciato al richiedente o da un qualsiasi indirizzo di posta elettronica, con invio del modulo di domanda sottoscritto in formato PDF o PDF-A unitamente ad una fotocopia del documento di identità del richiedente;

- con modalità telematica all'indirizzo di posta elettronica certificata del Comune modigliana@cert.provincia.fc.it da un qualsiasi indirizzo di posta elettronica ma con il modulo di domanda firmato digitalmente utilizzando un certificato di firma digitale in corso di validità, rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori tenuto da Agenzia per l'Italia Digitale, unitamente al documento d'identità.

- Modello offerta sponsorizzazione

- Schema contratto sponsorizzazione

Modigliana, li 19.04.2023

IL RESP. AREA AMMINISTRATIVA

Dott.ssa Camilla Pesci

SCHEDA PROGETTO 1 “Sentieri Agrourbani”

Il progetto Sentieri Agrourbani è stato inaugurato per volontà dell'Amministrazione di Modigliana il 3-4 luglio 2021 e fin da subito ha riscosso un grande successo, portando l'attenzione di molti sul territorio modiglianese.

Dall'inaugurazione il Comune di Modigliana ha visto arrivare numerosi turisti ed escursionisti, che grazie alle azioni progettuali messe in atto, entrano continuamente in contatto con le numerose attività economiche del territorio, si fanno promotori essi stessi del patrimonio sui social e diffondono la visibilità di Modigliana.

Nell'anno 2022 si è tenuta la seconda edizione del festival che ha visto riconfermata una grande partecipazione

In questo terzo anno, partendo dalle basi poste nel 2021 e sviluppato nel 2022, visto il successo riscosso, il progetto vuole proseguire e rinnovarsi, continuando ad ampliare l'offerta e creando nuove opportunità economiche e di visibilità per gli operatori del territorio modiglianese.

Il primo anno: cosa è stato fatto?

L'amministrazione ha inteso tramite l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Politiche giovanili, trovare un sistema unitario in cui far confluire i tanti dati che sono caratteristici del nostro territorio e che ne raccontano le ricchezze culturali storiche e paesaggistiche, facendo coincidere allo stesso modo possibili programmazioni future e necessità contemporanee.

A tale intento si è aggiunta poi la volontà di connettersi alle attuali tendenze turistiche, caratteristiche dell'intera area della Romagna toscana in cui il nostro comune si inserisce: il turismo lento, legato al benessere e alla scoperta dei piccoli borghi immersi nel verde dell'Appennino romagnolo, utilizzando mezzi di percorrenza ecologici e sostenibili.

All'insegna dell'idea del *camminare come pratica estetica*, citando Careri, sono nati quindi i *Sentieri Agrourbani*, con il loro pay-off *Tre Valli dal Centro*. Tramite i primi 9 percorsi ad anello, inaugurati nel 2021, sono stati tessuti altrettanti racconti del territorio che uniscono le peculiarità dell'offerta modiglianese con un obiettivo: quello di partire dal centro di Modigliana, conoscerne le caratteristiche, allontanarsi e scoprirne la parte collinare (Agro-agreste, urbani-dell'abitato), per poi ritornare (*ci rivediamo in centro!* è una frase ricorrente all'interno della comunicazione). Ogni sentiero è una vera e propria esperienza del territorio, fra storia, cantine, campi, foreste, arte, artigianato, racconti, leggende, benessere e gastronomia, ed ognuno tratta una tematica specifica, permettendo sia di esplorare che di conoscere contemporaneamente il territorio modiglianese ed entrare in contatto con le attività economiche del territorio.

Le azioni intraprese per la creazione del progetto sono state quindi state molteplici, possibili solo grazie all'aiuto prolifico e costante di tantissimi volontari appassionati del territorio, che sotto il coordinamento e la curatela dell'Assessorato, si sono impegnati con passione per il territorio di Modigliana, e grazie all'apporto degli sponsor che hanno permesso la realizzazione dell'intervento. Le prime azioni intraprese sono state:

- Il tracciamento dei sentieri ad anello suddivisi in oltre 180 km di percorsi che si sviluppano per il territorio, tutti percorribili a piedi, in bicicletta o a cavallo.
- Il lavoro di ricerca e comunicazione storico-documentale, con l'identificazione di oltre 102 punti di interesse e la produzione di una serie di video turistici per i monumenti principali, visibili sia sul sito dei sentieri che tramite i qr code posti nei cartelli informativi nell'abitato.
- La creazione del sito, una piattaforma informativa che conta circa 200 visite settimanali a soli pochi mesi dall'inaugurazione.
- L'immagine grafica del progetto, dal logo ai simboli legati alla comunicazione, così come della cura e del coordinamento delle campagne di comunicazione fisiche e social e tutta la produzione fotografica connessa.

Oltre al tracciamento delle basi, sono stati definiti i metodi di promozione turistica: una comunicazione a lunga durata, tramite il passaporto del viaggiatore, e una comunicazione esperienziale a cadenza annuale, tramite il Festival dei Sentieri Agrourbani. Entrambe le azioni promozionali sono poste a diffondere la conoscenza del progetto, promuovere la scoperta del territorio e connettere i visitatori alle imprese operanti nel Comune di Modigliana, oltre che produrre nuove iniziative di attrazione economico-culturale:

- **Festival dei Sentieri Agrourbani:** azione di promozione a lancio del progetto, pensato come due giornate immersive per la scoperta delle possibilità del territorio. Preceduto da una forte campagna comunicativa tramite il lancio del sito, delle pagine social, la partecipazione ad eventi locali per la distribuzione di volantini, le affissioni e gli articoli di giornale, il 3 e 4 luglio è stato definito un programma che permettesse di conoscere tutti gli aspetti che il progetto si era dato come obiettivo. Il 3 luglio sono state svolte escursioni guidate, degustazioni in cantina e in agriturismi, inaugurati i cartelli informativi con qr code, inaugurati mostre e spazi d'arte. Il 4 luglio è stato invece rivolto alla scoperta di Montebello, riserva del Comune di Modigliana. Sul sentiero Riserva Sperimentale, per l'intera giornata si sono susseguiti una serie di eventi legati al benessere, alla degustazione, all'arte e alla musica, ed in particolare inaugurate le installazioni site specific lungo il

sentiero. In entrambe le giornate sono state invitate tutte le attività imprenditoriali di Modigliana a partecipare e proporre iniziative per le due giornate, in molti hanno partecipato arricchendo il programma e permettendo visibilità e contatto con i turisti. Questa prima edizione ha raccolto la presenza di oltre 500 persone, un buon risultato per il nostro territorio in tempo di Covid. La comunicazione dell'evento è stata inoltre ripresa da tutte le testate locali, così come da importanti testate nazionali legate al benessere e all'arte, fra cui tre articoli su *Artribune*, maggiore rivista di livello nazionale per il mondo dell'arte e delle manifestazioni, che accoglie più di un milione di visualizzazioni online mensili.

- **Passaporto del Viaggiatore:** azione volta ad incentivare la visita del territorio nel corso di tutto l'anno e promuovere la visita alle attività imprenditoriali locali. Il passaporto è composto da 9 simboli, ognuno legato ad uno dei 9 percorsi componenti i Sentieri Agrourbani. Il visitatore può fotografarsi davanti al simbolo e una volta tornato in paese fare timbrare dalle attività convenzionate la tappa sul proprio passaporto. Raggiunti i 5 o i 9 simboli, è possibile accedere ad un pacchetto premio brandizzato Sentieri Agrourbani e sponsorizzato da Decathlon Faenza. Le attività hanno aderito con forte interesse all'iniziativa e i punti dei timbri sono circa 40 all'interno del centro urbano. Il Passaporto del Viaggiatore si è dimostrata un'azione di forte attrattività, attivando molteplici guide abilitate che portano camminatori sul territorio per completare le tappe e diverse decine di visitatori a fine settimana che, una volta visitato i sentieri, si fermano nelle attività modiglianesi.

Il secondo anno 2022: azioni per il proseguimento ed il rinnovo del progetto

E' stato confermato e implementato quanto lanciato nel 2021. In particolari le azioni previste sono state::

- **L'implementazione dei sentieri** con inserimento di due nuovi anelli che passano per le Grotte del Castellaccio, uno lungo di circa 18 km che tratterà il tema delle terre emerse dal mare, essendo l'area ricca di fossili e un anello più breve che parlerà dell'archeologia dell'area
- **L'implementazione del sito internet** con inserimento di **una sezione dedicata alle guide escursionistiche abilitate.**
- **Il rinnovo del passaporto del viaggiatore**, con la conferma della collaborazione con Decathlon per il passaporto a 9 tappe e aggiungendo un passaporto 2.0 basato sulle esperienze del territorio.
- **La seconda edizione del Festival dei Sentieri Agrourbani:** il 2 e 3 luglio si è svolta la seconda edizione del festival ricalcando il format del 2021. Il sabato è stato dedicato a escursioni organizzate da guide all'alba e al tramonto, partendo dal centro di Modigliana. Ogni guida è stata invitata a mettersi in contatto con un'attività economica per unire l'esperienza del territorio all'offerta locale. Le attività economiche / associative sono state invitate a promuovere le loro esperienze o prodotti associati ai sentieri. Il 3 luglio è stata giornata concentrata sulla scoperta della foresta di Montebello dove sono state inaugurate nuove installazioni site specific, a concerti, degustazioni, mercatini a km 0, stand di artigianato e di prodotti locali, laboratori per bambini e adulti, eventi legati al benessere.

Il terzo anno 2023 : azioni per il proseguimento ed il rinnovo del progetto

- **L'implementazione dei sentieri** con inserimento di due nuovi percorsi dedicati ai più piccoli appena fuori il centro abitato (sentierini);
- **L'implementazione del sito internet** con inserimento di **una sezione dedicata ai sentierini.**
- **Il rinnovo del passaporto del viaggiatore**, con la conferma della collaborazione con Decathlon per il passaporto a 9 tappe e il passaporto 2.0 o altrimenti detto dell'agroturista;
- **La seconda edizione del Festival dei Sentieri Agrourbani:** il 1° e 2 luglio si svolgerà la seconda edizione del festival ricalcando il format degli anni precedenti. Il sabato sarà dedicato a escursioni organizzate dal CAI guide all'alba e al tramonto, con eventi di musica e lettura presso struttura agrituristica. Saranno organizzate guide dedicate ai più piccoli e inaugurato il tour dei sentierini. Nel tardo pomeriggio verrà organizzato un Urban trail agrourbano con il contemporaneo svolgimento di eventi ricreativi partendo dal centro di Modigliana. La sede CAI vedrà l'apertura per l'intera giornata con lo svolgimento di guide e degustazione in cantina
- Le attività economiche / associative saranno invitate a promuovere le loro esperienze o prodotti associati ai sentieri. Il 2 luglio sarà giornata concentrata sulla scoperta della foresta di Montebello dove verrà inaugurata una nuova installazioni site specific, e si terranno concerti, degustazioni, mercatini a km 0, stand di artigianato e di prodotti locali, laboratori per bambini e adulti, eventi legati al benessere e letture con presentazione di libri.

Il Festival sarà preceduto da una forte campagna di comunicazione, volta a promuovere l'evento e a diffondere la conoscenza del progetto Sentieri Agrourbani.

SCHEMA PROGETTO 2 – Manifestazioni Estate 2023

L'Amministrazione Comunale di Modigliana nell'ambito dei propri compiti istituzionali intende attuare interventi tesi ad incentivare, accrescere e valorizzare l'offerta culturale cittadina.

Come nel 2022 l'Amministrazione intende favorire la ripresa culturale e lo sviluppo del suo territorio dopo l'emergenza pandemica. implementando un progetto generale strategico di rinascita della Città, promuovendo la valorizzazione e lo sviluppo del territorio con il rafforzamento delle capacità attrattive culturali, turistiche ed economiche mediante la realizzazione di iniziative culturali, la promozione di attività di animazione e altre manifestazioni a carattere sportivo ed economico da svolgersi nel periodo estivo

A tal fine intende programmare eventi, iniziative culturali, musicali, ludico-ricreative, di intrattenimento e di spettacolo per accrescere e valorizzare l'offerta culturale cittadina, con l'obiettivo di aumentare le opportunità di fruizione culturale, come fattori di crescita e coesione sociale, allo scopo di realizzare momenti di socializzazione della collettività locale

Si prevede di realizzare le seguenti tipologie di attività in sinergia con le realtà associative con sede nella città di Modigliana:

- Iniziative culturali;
- Eventi di animazione e musicali;
- Spettacoli e concerti;
- Laboratori;
- Attività di svago e divertimento;
- Convegni, libri, letture;

SCHEMA PROGETTO 3 - FESTE 800 EDIZIONE 2023

Le **FESTE DELL'800**, che il Comune di Modigliana organizza ogni terza domenica di settembre, sono una manifestazione nata per promuovere l'arte e la vita dell'illustre concittadino Silvestro Lega (Modigliana, 1826 – Firenze, 1895) e la sua produzione artistica. Maestro Macchiaiolo di rilievo internazionale, Lega ha ritratto la propria epoca nelle opere prodotte. È grazie ai suoi quadri se abbiamo una ricostruzione fedele, quanto minuziosa, degli interni delle abitazioni, degli abiti in uso, delle acconciature, piuttosto che delle abitudini sociali appartenenti alle diverse classi sociali, avendo egli rivolto la propria attenzione alla realtà in tutta la sua complessità.

Tale manifestazione è una tradizione ininterrotta dal 1997 a eccezione dell'edizione 2020 che non ha avuto luogo per ragioni sanitarie legate al Covid19. Nel 2023 si terrà pertanto la 26^a edizione, un traguardo importante che la comunità modiglianese, sempre partecipe in prima persona e impegnata nel buon esito dell'evento, intende celebrare doppiamente.

Nel tempo la festa è cresciuta, comprendendo tutta la sfera della vita risorgimentale e ottocentesca nella quale Modigliana può vantare un ruolo di spicco, predominante già al tempo della sua appartenenza al Granducato di Toscana. Anni in cui la città è particolarmente vivace e attiva sul piano economico, sociale, culturale e politico, grazie all'Accademia degli Incamminati (che fra i suoi soci annovera l'élite culturale progressista della Toscana), a una imprenditoria attenta alle nuove forme del capitalismo (in paese sono attive numerose filande della seta e qui nasce la prima filanda a vapore della Romagna Toscana) e all'attenzione per i problemi delle donne lavoratrici (venne istituito un asilo per agevolarle).

La borghesia locale e parte del clero aderiscono con entusiasmo alle idee progressiste e significativo è anche il contributo offerto da Modigliana al Risorgimento (secondo comune in Romagna per numero di uomini partiti per l'unificazione dell'Italia). Esemplare resta la figura del sacerdote patriota Don Giovanni Verità (Modigliana, 1807 –

1885) che poté offrire la sua protezione a Giuseppe Garibaldi in fuga dagli Austriaci e Pontifici nel 1849, il cui rifugio è tuttora testimoniato dalla casa del sacerdote diventata oggi la Casa Museo Don Giovanni Verità.

Un secolo, dunque, che il paese ha vissuto appieno in ogni suo aspetto, sia esso romantico o eroico, diventato, grazie alle **FESTE DELL'800**, occasione di esercizio della memoria, riflessione e approfondimento. L'intento, infatti, è quello di promuovere la conoscenza dell'epoca e stimolarne l'interesse. L'attenzione all'aspetto culturale è una caratteristica che qualifica questa manifestazione sin dalla sua prima edizione, mai fine a se stessa. Storia, arte e tradizione si trasformano per un week end in occasione di stupore, allegria e divertimento attraverso la narrazione di antiche vicende, l'incontro con i garibaldini impegnati in battaglia contro l'esercito austriaco, le danze in costume, musiche, spettacoli, giochi di legno per bambini e, immancabile, la tavola con i cibi genuini e appetitosi del tempo. Fiore all'occhiello della festa sono però i tableaux vivants, perno su cui ruota la rievocazione storica, ricostruzione dettagliata, davvero minuziosissima, dei quadri di Silvestro Lega, realizzata con l'ausilio di figuranti in costume. Nella quasi totalità dei casi, nota curiosa, i figuranti che offrono la loro disponibilità alla realizzazione dei tableaux vivants sono anche cittadini di Modigliana i cui caratteri genetici si ripropongono nel corso delle generazioni ed è impressionante come i protagonisti delle opere di Lega camminino ogni giorno tra noi, ciò è possibile, ovviamente, grazie al fatto che il pittore ha lavorato lungamente presso la propria città natale. Questo permette allo spettatore, in alcuni casi, di poter ammirare la ricostruzione vivente del quadro nel posto esatto in cui fu realizzato, creando un corto circuito visivo di straordinaria valenza evocativa e storica e, di non secondaria importanza, di conoscere – durante la tradizionale parata che scorta i figuranti a prendere posto nelle rispettive collocazioni disseminate lungo il tessuto urbano – la città e quegli angoli rimasti immutati da allora.

L'800 simboleggia un passato glorioso testimoniato ogni giorno a Modigliana dalle strutture museali presenti sul territorio – la Pinacoteca Silvestro Lega e la Casa Museo Don Giovanni Verità – e, molto più semplicemente, è possibile rilevarlo passeggiando per il centro storico e osservando il tessuto urbano della città e dei suoi palazzi: il corso principale, via Garibaldi, incarna perfettamente l'immagine del boulevard ottocentesco e non a caso confluisce in un parco coevo, perfettamente conservato dal punto di vista architettonico e vegetale, intitolato a Don Giovanni Verità.

Il tema conduttore della 26^a edizione intende rievocare le tracce storiche del passato fondendo insieme abitato e quadri di Silvestro Lega. Il paese diventerà la scenografia stessa, rianimandosi nel suo spirito dell'epoca e lo farà con l'ausilio e la collaborazione dei suoi cittadini a cui sarà richiesto come per l'edizione 2021-2022 di mettere a disposizione le proprie corti e giardini interni, mai visitabili durante l'anno, per le rappresentazioni scenografiche dei tableaux vivants. Il tessuto urbano si aprirà così al visitatore consentendogli di vivere appieno la fusione culturale architettonica e storica che le **FESTE DELL'800** intendono offrire ogni anno in maniera diversa e innovativa.

Il pubblico a cui le **FESTE DELL'800** si rivolgono non è pertanto locale o prettamente locale, spesso impegnato in prima persona nello svolgimento delle feste stesse. Si intende piuttosto intercettare visitatori che giungendo a Modigliana per l'occasione possano entrare in contatto con la ricchezza della città a partire dai suoi musei, sempre ricompresi nel biglietto d'ingresso alla manifestazione, per poi considerare le biblioteche, i giardini, le strutture ricettive, i prodotti tipici di artigianato ed eno-gastronomici. Ciò nella speranza che partendo dal cuore del territorio – la città e la sua storia – possano poi trovare interesse nella scoperta di un luogo di grande bellezza anche dal punto di vista naturalistico e a questo scopo già mappato in sentieri che tematicamente raccontano Modigliana sia da un punto di vista storico, segnando le tappe di un percorso già dedicato a Lega e uno al Risorgimento, che paesaggistico.

L'attenzione all'aspetto culturale cui si votano le **FESTE DELL'800** è intesa infatti nella sua interpretazione più ampia, l'intento è quello di riuscire ad attrarre pubblico per le ragioni più svariate, siano esse legate a un interesse storico piuttosto che artistico o puramente ludico, per contaminare quell'intenzione con tutte le altre che la manifestazione offre, contribuendo così a un arricchimento culturale e sapienziale del pubblico che vi interviene. Una sinergia virtuosa capace di arricchire il territorio e i suoi ospiti.